

Ziele und Aufgaben der AG Media

In allen Kultur- und Bildungsbereichen entstehen zunehmend digitale Materialien und Informationen, die nicht nur textbasiert sind, sondern Elemente wie Ton, Grafik, Video, Animation, Simulation etc. enthalten bzw. mehrere dieser Elemente zusammen bringen.

Dabei ist der Entwicklungs- und Kenntnisstand der einzelnen Institutionen sehr unterschiedlich ausgeprägt. In Bibliotheken sowie im Rahmen des Netzwerks Mediatheken gibt es bereits funktionierende Medienarchive, deren Praxis in der Bearbeitung digitaler Medien beispielgebend ist. Auf der anderen Seite existieren kleine Institutionen, wie etwa Institute an Universitäten, die sich gern digitaler Medien z.B. bei der Erstellung und Bereitstellung digitaler Lehr- und Lernmaterialien bedienen möchten, denen aber das notwendige technische know-how und Realisierungsmöglichkeiten fehlen. Auch Museen und Sammlungen arbeiten in zunehmendem Maße mit digitalen Informationen, zum Teil auch „born digital“-Objekten, deren Langzeitspeicherung und Langzeitverfügbarkeit gesichert werden soll.

Mit der **nestor-AG Media** wollen wir einen Knotenpunkt für die Vermittlung von Best-Practice-Ansätzen im Bereich der Langzeitverfügbarkeit digitaler nicht-textueller Medien zu aufbauen. Dies soll unter Einbindung ausgewiesener ExpertInnen zum Thema, durch Bereitstellung eines virtuellen Treffpunktes und der Herausgabe eines Handbuchs zur Langzeitarchivierung nicht-textueller Medien unter besonderer Berücksichtigung der Problematik der Medienformate, Sicherungshardware und des Workflows geschehen.

Die Ziele und Aufgaben der **nestor-AG Media** sind:

- Sammlung von Best Practice Beispielen, Problemschilderungen, Erfahrungsberichten, Workflows, Lösungsansätzen
- Bereitstellung eines Handbuchs zum Projektende
- Erstellungen eines Verzeichnisses von Ansprechpartnern
- Aufbau und Pflege eines annotierten Linkverzeichnisses
- Sammlung von Tools zur Erstellung digitaler Informationen, Format-Transformation und Metadatenhandling sowie von Stellen/Experten, die solche produzieren sowie Erfahrungsberichte zu diesen Werkzeugen
- Gemeinsame Erarbeitung von Empfehlungen für Standards für die LZA im Bereich nicht-textueller Medien im Kulturbereich mit konkreten Handlungsanweisungen und Links zu Standards
- Übersichtliche Publikation aller Informationen und Arbeitsergebnisse im nestor-Informationsportal (<http://www.langzeitarchivierung.de>)
- Konkrete Hilfestellung v.a. für Institutionen mit kleinem Budget und geringen Personalressourcen
- Durchführung von Informationsveranstaltungen
- Förderung des Problembewusstseins durch Publikationen, Präsentationen und Vorträge

*AnsprechpartnerInnen der **nestor-AG Media**:*

[Dr. Winfried Bergmeyer](#) – Institut für Museumsforschung Berlin

[Dagmar Otto](#) – Computer- und Medienservice der Humboldt-Universität zu Berlin