

Lösung Bsp. 3.25: Bestsellermarketing / Saskia Bodemer

RDA	Element	Erfassung
2.3.2	Haupttitel	Bestsellermarketing
2.3.4	Titelzusatz	Erfolgsfaktoren auf dem literarischen Markt der Gegenwart
2.3.4	Titelzusatz	Süskind - Schlink - Kehlmann
2.4.2	Verantwortlichkeitsangabe	Saskia Bodemer
2.5.2	Ausgabebezeichnung	1. Auflage
2.8.2	Erscheinungsort	Stuttgart
2.8.4	Verlagsname	Convensis Publishing
2.8.6	Erscheinungsdatum	März 2014
2.12.2	Haupttitel der Reihe	Reihe Geisteswissenschaften
2.12.9	Zählung innerhalb der Reihe	Band 1
2.13	Erscheinungsweise	Einzelne Einheit
2.15	Identifikator für die Manifestation	ISBN 978-3-945094-00-6
3.2	Medientyp	ohne Hilfsmittel zu benutzen
3.3	Datenträger	Band
3.4	Umfang	493 Seiten
6.2.2	Bevorzugter Titel des Werks	Bestsellermarketing
6.9	Inhaltstyp	Text
6.11	Sprache der Expression	ger
7.2	Art des Inhalts	Hochschulschrift
7.9	Hochschulschriftenvermerk	Dissertation, Universität Stuttgart (1967-), 2013
17.8	In der Manifestation verkörpertes Werk	Bodemer, Saskia. Bestsellermarketing
19.2	Geistiger Schöpfer	Bodemer, Saskia
18.5	Beziehungskennzeichnung	Verfasser

- Anm. zu 7.9.: Der bevorzugte Name der Hochschule lautet in der GND: „Universität Stuttgart (1967-)“