

4034 - Vertriebsangabe

ILTIS-Handbuch, Titeldaten, Formatdokumentation, Feldbeschreibungen

Stand: 16.05.2017

PICA3 / Steuerzeichen	PICA+ / UF	W	Inhalt	MARC 21 / UF / Pos.
4034	033E	J	Vertriebsangabe	264, Indikator 2 = 2
\$T	\$T		Feldzuordnung bei nicht-lateinischen Schriftzeichen	
\$U...%%	\$U		Schriftcode bei nicht-lateinischen Schriftzeichen (ISO 15924)	880 32 880 22
!...!	\$9		Verknüpfungsnummer (nur im Bonner Katalog)	
ohne	\$p	J	Vertriebsort, weitere Vertriebsorte werden mit "._:" angeschlossen	\$a
._:	\$n	N	Vertriebsname	\$b
\$h	\$h	N	Datierung	\$c
\$z	\$z	N	Zeitliche Gültigkeit e - früheste Angabe f - frühere Angabe s - spätere Angabe	

Indextyp/Schlüsseltyp	Indexieringsroutine	ADI
VER/VLG	(W) "wortweise"	-
VER/VLO	(W) "wortweise"	-

Verwendung

In den Satzarten *a, *c, *E und *F sowie in *b*z und *d*z ist das Feld zulässig.
Die originalschriftliche Erfassung ist nur in der Satzart *b*z zulässig.
Es ist unzulässig in der Satzart *f.

In *b*z- und *d*z-Sätzen ist \$9 unzulässig.

Link zum ZDB-Format

http://www.zeitschriftendatenbank.de/fileadmin/user_upload/ZDB/pdf/zdbformat/4034.pdf

Für fortlaufende Ressourcen sind die Angaben des ZDB-Formats zu beachten.

Beschreibung des Feldinhaltes

Angabe des Vertriebsortes bzw. der Vertriebsorte und Angabe des Vertriebs oder der Vertriebe.
Dieses Datenfeld ist wiederholbar.
Die Erfassung der Vertriebsangabe kann zusätzlich zur Veröffentlichungsangabe angegeben werden.

Ausführungsbestimmungen

-,;	Trennzeichen zwischen mehreren Vertriebsorten eines Vertriebs
-,:	Trennzeichen zwischen Ortsangabe und Vertriebsangabe

Soll eine Vertriebsangabe erfasst werden, jedoch es kann kein Vertriebsort und/oder kein Vertrieb angegeben werden, wird anstelle des Vertriebsortes die Angabe "[Vertriebsort nicht ermittelbar]" und anstelle des Vertriebs die Angabe "[Vertrieb nicht ermittelbar]" angegeben.
Sind sowohl Ortsangabe als auch Vertriebsangabe eckig zu klammern, wird jede Angabe für sich in eckige Klammern gesetzt.

Bei der Erfassung von mehrteiligen Ressourcen können spätere Vertriebsangaben erfasst werden. Dafür wird das Feld 4034 wiederholt und durch "\$zs" gekennzeichnet. Wenn bekannt, kann eine Datierung in \$h angegeben werden. Auf die pauschale Angabe "später" in \$h wird verzichtet.

Bei der Erfassung von fortlaufenden und integrierenden Ressourcen wird wie folgt vorgegangen:

Soll eine Vertriebsangabe erfasst werden, können auch für die Geltungsdauer von frühesten oder früheren Vertriebsangaben Erscheinungsdaten erfasst werden. Im Feld 4034 werden aktuelle Vertriebsorte und die dazugehörigen Vertriebe der vorliegenden Ressource ohne Kennzeichnung angegeben. Ggf. werden zusätzlich der früheste/die frühesten Vertriebsorte und die dazugehörige Vertriebe angegeben und durch „\$h/\$ze“ gekennzeichnet. Frühere Vertriebsorte und die dazugehörigen Vertriebe werden mit „\$h/\$zf“ gekennzeichnet. Ist bekannt, wann die früheste/frühere Veröffentlichungsangabe beginnt, jedoch unbekannt, wie lange sie besteht, wird dies durch „[?]“ gekennzeichnet. Die Erfassung erfolgt in aufsteigender chronologischer Reihenfolge.

Für die Erfassung originalschriftlicher Angaben wird das Feld 4034 doppelt erfasst, dabei werden zusätzlich die Unterfelder \$T und \$U verwendet.

Die Zählung in Unterfeld \$T dient der Zuordnung der originalschriftlichen zu den transliterierten Formen, beginnt immer mit "01" und wird hochgezählt (\$T01, \$T02 usw.). In Unterfeld \$U wird der Schriftcode eingegeben, die Zeichenfolge „%%“ schließt die Eingabe des Schriftcodes ab, danach folgt der eigentliche Feldinhalt. Daraus ergibt sich die Feldstruktur: **\$T**Nummerierung**\$U**Schriftcode**%%**Feldinhalt

Codes

Code	Deutscher Terminus
f	frühere Angabe
e	früheste Angabe
s	spätere Angabe

Beispiele

4034 Wien : Vertrieb Schaffner und Labner

4034 Heidelberg : Springer Medizin

4034 Darmstadt : Steinkopff\$**h**1995-2007\$**ze**

4034 Konstanz : UVK Medien

4034 Nürnberg : Spiess\$**h**2011-2013\$**zf**

4034 Konstanz : UVK Medien

4034 Berlin : Spiess\$**h**2001-2002\$**ze**

4034 Nürnberg : Spiess\$**h**2011-2013\$**zf**

4034 Heidelberg : Springer Medizin

4034 Berlin : De Gruyter\$**zs**

4034 [Vertriebsort nicht ermittelbar] : [Vertrieb nicht ermittelbar]

4034 **\$T01\$ULatn%%**Charzevinkel : CLAAS KGaA mbH

4034 **\$T01\$UCyrl%%** : CLAAS KGaA mbH

4034 **\$T02\$ULatn%%**Moskva : OOO "RusDoj Media"

4034 **\$T02\$UCyrl%%** : " "

Altdaten / Datenpflege

-