

1133 - Zielgruppe

ILTIS-Handbuch, Titeldaten, Formatdokumentation, Feldbeschreibungen

Stand: 09.04.2019

PICA3 / Steuerzeichen	PICA+ / UF	W	Inhalt	MARC 21 / UF / Pos.
1133	013F	J	Zielgruppe	385
ohne	\$a	N		\$a
	oder			
!...!	\$9	N	Verknüpfungsnummer	\$0 + \$a (aus Expansion)
	zusätzlich			
\$2	\$2	N	Quelle des Terms	\$2
\$E	\$E	N	Kennzeichnung der Erfassungsart (Code)	
\$H	\$H	N	Herkunft (Code)	
\$K	\$K	N	Konfidenzwert (wird zZ. nicht belegt)	
\$D	\$D	N	Datum der automatisierten Erstellung (JJJJ-MM-TT)	

UF	Indextyp/Schlüsseltyp	Indexieringsroutine	ADI
	COD/COZ	Sy : Routine "wortweise mit Sonderzeichen"	
\$E	ZGE/ZGE	Ph	
\$H	ZGH/ZGH	W	
\$K		wird nicht indexiert	
\$D	ZGD/ZGD	Ph	

Verwendung

Das Feld 1133 wurde für die Erfassung einer Zielgruppe (RDA 7.7) mit der Katalogisierung nach RDA zum 01. Oktober 2015 eingeführt. Das Feld ist entsprechend RDA 7.7.1.3. D-A-CH zu besetzen.

Das Feld ist in allen Satzarten zulässig. In ZDB-Datensätzen ist nur das Unterfeld \$9 zulässig.

Link zum ZDB-Format

http://www.zeitschriftendatenbank.de/fileadmin/user_upload/ZDB/pdf/zdbformat/1133.pdf

Für fortlaufende Ressourcen sind die Angaben des ZDB-Formats zu beachten.

Beschreibung des Feldinhaltes

In diesem Feld werden normierte Begriffe für die Zielgruppe als Verknüpfung zu einem Schlagwort aus der Gemeinsamen Normdatei (GND) angegeben. Die GND-IDN wird umgeben von Ausrufungszeichen erfasst. Die Zielgruppe wird nach Abspeicherung des Satzes expandiert. In der DNB wird die Eingabe durch eine Routine erleichtert.

Eingabe-Routine: Im Zentralsystem sind die zugelassenen Zielgruppen in einer Tabelle hinterlegt, aus der sie abgerufen werden können. Das Abrufen der Tabelle erfolgt aus dem Korrekturbildschirm heraus durch Eingabe der Tastenkombination "Strg + t", es erscheint die Tabelle mit den möglichen Schlagwörtern, aus der das Passende durch Markieren ausgewählt und durch Betätigen der Enter-Taste in das entsprechende Feld transportiert wird.

Mehrere Zielgruppen werden durch Wiederholung des Feldes angegeben.

Bei Netzpublikationen enthalten die Unterfelder \$E, \$H und \$D Provenienz-Informationen zum Feldinhalt.

Im Unterfeld \$E (Kennzeichnung der Erfassungsart) wird der Code **i** (= intellektuell vergeben) verwendet.

Im Unterfeld \$H (Herkunft) wird die Bezeichnung des Prozesses angegeben, aus dem die Daten in PICA/CBS übernommen wurden. Aktuell ist der Code **ie-zg** zugelassen, mit dem beschrieben wird, dass die Angabe der Zielgruppe durch die DNB/Inhaltserschließung intellektuell

vergeben wurde. Der Code **ie-zg** wird durch den Code „**+pa**“ ergänzt, wenn die Feldinhalte aus der Parallelausgabe (Petrus-Routine Parallelabgleich) übernommen wurden.

Das Unterfeld \$D zeigt das Datum der maschinellen Erstellung der an.

Ausführungsbestimmungen

Aus der GND dürfen durch Formal- und Inhaltserschließung gleichermaßen folgende Begriffe verknüpft werden:

- Jugend
- Kind
- Lehrer
- Leseanfänger
- Schüler
- Sehbehinderter
- Vorschulkind

Vergabep Praxis der DNB:

- Primär für Sachgruppen S, K
- Vergabe am Af-Satz, wenn unterschiedliche Zielgruppen differenziert werden können, dann zudem kumulierte Vergabe am Ac-Satz
- Vergabe nur am Ac-Satz, wenn nur eine Zielgruppe angesprochen ist
- Zielgruppe Schüler / Lehrer wird nicht vergeben, wenn es um Sekundärliteratur zum XXX-Unterricht geht, das bloße Vorhandensein von SWW wie z. B. „Sekundarstufe“ oder „Geschichtsunterricht“ impliziert nicht die Zielgruppe Lehrer / Schüler.

Die Zielgruppenangaben korrespondieren mit der Art des Inhalts:

Zielgruppe	Erläuterung	Art des Inhalts
Kind	1-12 Jahre	Kinderbuch, Kindersachbuch, Sachbilderbuch
Vorschulkind	3-6 Jahre	Bilderbuch, Sachbilderbuch
Jugend	12-15 Jahre	Jugendbuch, Jugendsachbuch
Lehrer		Lehrerhandbuch, Lehrmittel
Schüler	Grundschule bis Abitur	Lehrmittel, Lesebuch, Schulbuch
Leseanfänger		Bilderbuch, Sachbilderbuch
Sehbehinderter		Blindendruck

Codes

\$E	Kennzeichnung der Erfassungsart
i	intellektuell vergeben
\$H	Herkunft
ie-zg	durch die DNB intellektuell vergebene Zielgruppe (Inhaltserschließung)
ie-zg+pa	aus der Parallelausgabe übernommene Zielgruppenangabe Feld (Petrus-Routine)

Beispiele

1131 !!DN!Kinderbuch

1133 !!DN!Leseanfänger

1131 !!DN!Jugendbuch

1133 !!DN!Jugend

1130 !!DN!CD

1131 !!DN!Hörspiel

1133 !!DN!Vorschulkind

1131 !!DN!Blindendruck

1133 !!DN!Sehbehinderter

1131 !!DN!Kinderbuch [Ts1]\$Ei\$Hie-in+pa\$D2018-09-06

1133 !!DN!Kind [Ts1]\$Ei\$Hie-zg+pa\$D2018-09-06

Altdaten / Datenpflege

-