

Lösung Bsp. 3.25: Bestsellermarketing / Saskia Bodemer

Aleph	RDA	Element	Erfassung
331	2.3.2	Haupttitel	\$a Bestsellermarketing
335	2.3.4	Titelzusatz	\$a Erfolgsfaktoren auf dem literarischen Markt der Gegenwart_:_ Süskind - Schlink - Kehlmann
	2.3.4	Titelzusatz	
359	2.4.2	Verantwortlichkeitsangabe	\$a Saskia Bodemer
403	2.5.2	Ausgabebezeichnung	\$a 1. Auflage
419	2.8.2	Erscheinungsort	\$a Stuttgart
	2.8.4	Verlagsname	\$b Convensis Publishing
	2.8.6	Erscheinungsdatum	\$c März 2014
425a ¹			\$a 2014
051 Pos. 0	2.13	Erscheinungsweise	s (einzelne Einheit: Teil mit unabhängigem Titel)
451	2.12.2	Haupttitel der Reihe	\$a Reihe Geisteswissenschaften
	2.12.9	Zählung innerhalb der Reihe	\$v Band 1
455 ²			\$a Band 1
456			\$a 1
433	3.4	Umfang	\$a 493 Seiten
061	3.2	Medientyp	\$b n (ohne Hilfsmittel zu benutzen)
062	3.3	Datenträger	\$a nc (Band)
540a	2.15	Identifikator für die Manifestation	\$a 978-3-945094-00-6
= 331	6.2.2	Bevorzugter Titel des Werks	Bestsellermarketing
060	6.9	Inhaltstyp	\$a Text
037b	6.11	Sprache der Expression	\$a ger
520	7.9	Hochschulschriftenvermerk	\$b Dissertation \$c Universität Stuttgart \$d 2013
= 100 = 331	17.8	In der Manifestation verkörpertes Werk	Bodemer, Saskia. Bestsellermarketing
100	19.2	Geistiger Schöpfer	\$p Bodemer, Saskia \$9 GND-IDN

¹ Das Erscheinungsdatum wird generell zusätzlich in Feld 425 in normierter Form erfasst.

² Ist eine Zählung innerhalb der Reihe vorhanden, müssen zusätzlich die Felder 455 (Inhalt identisch zu 451 \$v) und 456 (Zählung in Sortierform) erfasst werden.

	18.5	Beziehungskennzeichnung	\$4 aut (<i>Verfasser</i>) ³
--	------	-------------------------	---

- Anm. zu 7.9.: Der bevorzugte Name der Hochschule lautet in der GND: „Universität Stuttgart, 1967-“

³ Ist die Beziehungskennzeichnung aut (= Verfasser), dann wird das Unterfeld 4 nicht erfasst. Die Beziehungskennzeichnung aut wird nur dann angegeben, wenn für eine Person, Körperschaft oder Familie mehrere Beziehungskennzeichnungen vergeben werden müssen.