

Lösung Bsp. 3.25: Bestsellermarketing / Saskia Bodemer

RDA	Element	Erfassung
2.3.2	Haupttitel	Bestsellermarketing
2.3.4	Titelzusatz	Erfolgsfaktoren auf dem literarischen Markt der Gegenwart
2.3.4	Titelzusatz	Süskind - Schlink - Kehlmann
2.4.2	Verantwortlichkeitsangabe	Saskia Bodemer
2.5.2	Ausgabebezeichnung	1. Auflage
2.8.2	Erscheinungsort	Stuttgart
2.8.4	Verlagsname	Convensis Publishing
2.8.6	Erscheinungsdatum	März 2014
2.13	Erscheinungsweise	Einzelne Einheit
2.12.2	Haupttitel der Reihe	Reihe Geisteswissenschaften
2.12.9	Zählung innerhalb der Reihe	Band 1
3.4	Umfang	493 Seiten
3.2	Medientyp	ohne Hilfsmittel zu benutzen
3.3	Datenträger	Band
2.15	Identifikator für die Manifestation	ISBN 978-3-945094-00-6
6.2.2	Bevorzugter Titel des Werks	Bestsellermarketing
6.9	Inhaltstyp	Text
6.11	Sprache der Expression	ger
7.9	Hochschulschriftenvermerk	Dissertation, Universität Stuttgart, 1967-, 2013
17.8	In der Manifestation verkörpertes Werk	Bodemer, Saskia. Bestsellermarketing
19.2	Geistiger Schöpfer	Bodemer, Saskia
18.5	Beziehungskennzeichnung	Verfasser

- Anm. zu 7.9.: Der bevorzugte Name der Hochschule lautet in der GND: „Universität Stuttgart, 1967-„